

ZEIT ONLINE | DEUTSCHLAND

START POLITIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITAL STUDIUM KARRIERE

Start > Politik > Deutschland > Studie: Mehr Muslime in Deutschland als bekannt

STUDIE

Mehr Muslime in Deutschland als bekannt



Quelle: Zeit Online vom 23.06.2009: „Studie: Mehr Muslime in Deutschland als bekannt“

URL: <http://www.zeit.de/online/2009/26/studie-moslems-deutschland>, zuletzt abgerufen am 25.05.2014

Bildquelle: <http://www.picture-alliance.com/>

Material 3

Arbeitsauftrag

Macht euch in eurer Gruppe Gedanken darüber, was bei den Lesern für Assoziationen auftauchen könnten, wenn sie die Schlagzeile mit dem dazugehörigen Bild sehen. Helft dem Schriftführer dabei, eure Ergebnisse kurz und sachlich (!) an der Stellwand festzuhalten.

Lasst euch von folgenden Fragen leiten:

- > Wirkt die Mitteilung der Zeitung auf die Leser eher wie eine gute, schlechte oder neutrale Nachricht?
- > Was für Begriffe könnten die Leser mit dem Bild assoziieren?
- > Was könnte den Lesern beim Anblick der Überschrift und der Abbildung für Gedanken kommen, wenn er über die Folgen des Studienergebnisses nachdenkt?

Ihr habt insgesamt 20 Minuten Zeit für die Bearbeitung der Aufgabe!

ZEIT ONLINE | DEUTSCHLAND

START POLITIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITAL STUDIUM KARRI

Start > Politik > Deutschland > Studie: Mehr Muslime in Deutschland als bekannt

STUDIE

Mehr Muslime in Deutschland als bekannt



Quelle: Zeit Online vom 23.06.2009: „Studie: Mehr Muslime in Deutschland als bekannt“

URL: <http://www.zeit.de/online/2009/26/studie-moslems-deutschland>, zuletzt abgerufen am 25.05.2014

Bildquelle: <http://www.picture-alliance.com/>

Material 3

Arbeitsauftrag

Macht euch in eurer Gruppe Gedanken darüber, was bei den Lesern für Assoziationen auftauchen könnten, wenn sie die Schlagzeile mit dem dazugehörigen Bild sehen. Helft dem Schriftführer dabei, eure Ergebnisse kurz und sachlich (!) an der Stellwand festzuhalten.

Lasst euch von folgenden Fragen leiten:

- > Wirkt die Mitteilung der Zeitung auf die Leser eher wie eine gute, schlechte oder neutrale Nachricht?
- > Was für Begriffe könnten die Leser mit dem Bild assoziieren?
- > Was könnte den Lesern beim Anblick der Überschrift und der Abbildung für Gedanken kommen, wenn er über die Folgen des Studienergebnisses nachdenkt?

Ihr habt insgesamt 20 Minuten Zeit für die Bearbeitung der Aufgabe!
